

Тренинг “Основы гостеприимства”



Цели и задачи тренинга:

- ✓ Формирование ценности гостя у сотрудников;
- ✓ Изучение правил гостеприимства;
- ✓ Эффективное решение конфликтов
- ✓ Формирование навыков клиентоориентированного поведения сотрудников

Особенности тренинга:

- длительность тренинга 4-5 часов
- создан для сотрудников зала ресторанной сферы
- разработан с использованием наиболее эффективных подходов ведущих компаний ресторанной сферы
- примеры из практики ведущих ресторанных компаний
- много практики: упражнения, фильмы, кейсы

Ожидаемый результат для участников:

- ❖ формирование клиентоориентированного подхода
- ❖ формирование навыков эффективного общения с гостями
- ❖ формирование навыка использования стандартов, как инструментов сервиса
- ❖ навыки завоевания лояльности гостей и повышения уровня продаж и чаевых